

ROSENROT - Pionier der festen Naturkosmetik



„Das Sieden von Bioseifen und Herstellen und Entwickeln von feinen Bio-kosmetikprodukten ist für uns mehr als nur ein Beruf. Es ist Leidenschaft, unser Herz und unsere Liebe zur Kreativität.“

Karin Ziesmer
Gründerin von Rosenrot Naturkosmetik

Rosenrot
NATURKOSMETIK 

Als erstes fällt der tolle Duft auf, wenn man die Räumlichkeiten der Eutiner Naturkosmetik-Manufaktur betritt: Mal sind es zitrische Aromen unterlegt mit Kräutern, mal duftet es zart blumig und gelegentlich auch fein nussig nach Mandel oder Walnuss.

Auch die wunderschönen Formen sowie die zarten Farben der festen Naturkosmetik fallen ins Auge, wenn man entlang der Regale in den Produktions- und Lagerräumen schaut. Und dort, wo alles sorgfältig verpackt wird, erkennt man fein gestaltete Produktschachteln, so hübsch wie kleine Geschenkkartons.



Eines wird schnell klar: Hinter Rosenrot steckt der Anspruch, die Freude am Produkt ganz in den Vor-

dergrund zu stellen, beim Anschauen wie auch beim Anwenden. Und das bei vollem Einsatz in Sachen Nachhaltigkeit! Denn die Gründungsidee war es, die vielen Badezimmer im Lande von den vielen unnötigen Plastikverpackungen zu befreien, welche scheinbar so normal sind für Duschgels, Shampoos und sonstige Natur(!)-Kosmetikprodukte.



Als es noch keine feste „zero waste“ Naturkosmetik auf dem Markt gab, hatte die Firmengründerin Karin Ziesmer ihr Schlüsselerlebnis in Form eines Action-Cam-Videos – aufgenommen vorne am Surfbrett ihres Sohnes. Was da an Plastikmüll sichtbar wurde und der anschließende Blick ins eigene Badezimmer ließ sie aktiv werden. Die Rezepturen entwickelte die Gründerin ohne Vorlage so lange in Eigenregie,

bis sie reif waren für die Firmengründung im Jahr 2015. Danach kam alles ins Rollen - vor allem als in Deutschland die ersten Unverpacktläden eröffneten. Sie griffen begeistert die Naturkosmetikinnovation von Rosenrot auf und nahmen sie ins typische Unverpackt-Sortiment auf.



Mittlerweile beschäftigt Rosenrot über 30 Angestellte und bietet mit einer Vielzahl an Produkten ein Kopf- bis Fuß-Vollsortiment der Körperpflege an, u.a. mit festem Shampoo, Duschgel, Bodybutter und Bademilchpulver. Die Produkte sind durch ECOCERT als Naturkosmetik auf den sehr hohen Standards von COSMOS NATURAL bzw. COSMOS ORGANIC zertifiziert. Als norddeutsches Unternehmen wird nach Möglichkeit auf regionalen Ursprung der Zutaten geachtet, Beispiele hierzu sind Hagebuttenkernöl sowie die Rügener Heilkreide in der Bademilch. Beim Versand wird auf umweltfreundliches Versandmaterial geachtet und auf eine Transport-CO₂-Kompensation, denn das Nachhaltigkeitskonzept hört nicht beim

Produkt auf, sondern geht quer durch alle Firmenebenen.

Der Idee der Manufaktur ist Rosenrot treu geblieben, auch wenn es mittlerweile einiges an fester Natur-



kosmetik auf dem Markt gibt, was durch maschinelle Prozesse produziert wird. Die Handarbeit ermöglicht aber eine wesentlich höhere Qualität der Rezepturen und somit deutlich bessere Ergebnisse im Pflegeverhalten der Produkte, was auch fortlaufend durch begeisterte Anwenderkommentare bestätigt wird.

Kurzgefasst kann man also feststellen: Rosenrot steht erstens für 100% Handarbeit – regional hergestellt in Norddeutschland in Topqualität, zweitens für streng zertifizierte Naturkosmetik und zum dritten ist Rosenrot ein Impulsgeber der zero-waste-Bewegung und hat wertvolle Pionierarbeit geleistet in der plastikfreien festen Naturkosmetik. Mittlerweile nicht nur für reine Unverpacktläden sondern auch im gut sortierten Biofachhandel.

